

ИЗДАНИЯ МАКСИМОВА

WWW.MAXIMOV.COM

Визитная карточка ТЭК России.

От бумаги к цифре

Интервью с генеральным директором ООО «Издания Максимова»
Андреем Александровичем Максимовым

Откройте секрет — как можно делать деньги на телефонных номерах?

В любой стране мира, а в России, в особенности, своевременный звонок или письмо в правильное место может решить судьбу проекта, госзаказа, бизнеса или идеи. В актуальной и детальной контактной информации нуждаются все без исключения. Это убедительно подтверждается тем фактом, что мы существуем и активно развиваемся вот уже 17 лет. За эти годы мы создали информационную систему, в которой

вернуться, например, заставил нас резко ускориться с качественным рывком в бизнесе: в прошлом году мы успешно запустили линейку электронных справочников, параллельную нашим самым популярным печатным версиям.

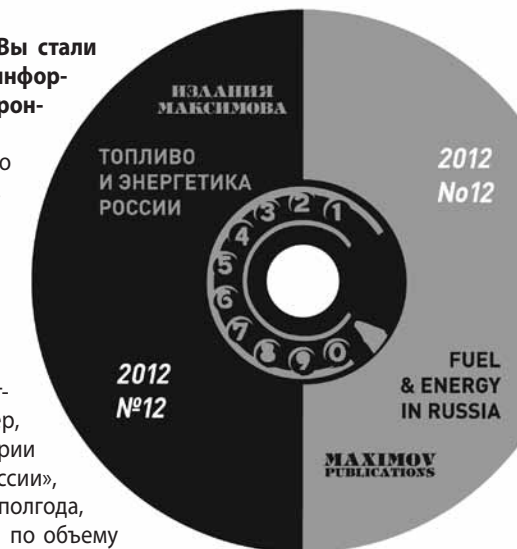
Вы хотите сказать, что Вы стали предоставлять такую же информацию, но еще и в электронном формате?

И да, и нет. Во-первых, это не просто перечень страниц, а полноценная база данных, снабженная шестью эффективными системами поиска. Во-вторых, цифровой формат позволил радикально увеличить объем контактной информации в отдельном издании. Например, главный справочник серии «Государство и бизнес России», переиздаваемый каждые полгода,

в режиме реального времени поддерживается контактная информация примерно по 150 тысячам лиц, принимающим решения в России. Это — государственные деятели и чиновники, руководители компаний и предприятий, топ-менеджеры, а также, что особенно важно, их многочисленные советники, помощники, секретари, т. е. те, кто непосредственно готовит прохождение и принятие решений, а потом отслеживает их выполнение.

Мы пережили немало кризисов в постсоветской России. Все они приносили нашему бизнесу только пользу, заставляя его оптимизироваться и перестраиваться под потребности рынка. Недавний кризис, который, похоже, готов

Серия «Издания Максимова» — это регулярно переиздаваемые русско-английские справочники на 50 различных тем. Всего за 1995—2011 гг. в серии вместе с переизданиями вышло почти 200 справочников общим тиражом более миллиона экземпляров. Все справочники серии построены одинаково и содержат детальную и актуальную контактную информацию: имена, должности, структуры организаций и компаний, адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы. По каждому ведомству, компании или организации раскрывается структура управления, показываются все руководители от первого до третьего уровня с их должностными обязанностями и сферами ответственности.



по объему информации эквивалентен шести нашим печатным изданиям по тысяче страниц каждый. Он предоставляет контактные детали на 85.000 лиц, принимающих решения в России, из 21.000 компаний и ведомств. В-третьих, оцифровка позволила включить в справочник огромные объемы дополнительной информации, недоступной для бумаги: фотографии и биографии «героев», схемы-иллюстрации управления холдингами, группами компаний, государственными ведомствами. Наконец, «цифра» дала нам возмож-

ность ввести так называемый «кластерный» принцип производства, когда одновременно с основным справочником по ТЭК — «Топливо и энергетика России», в свет выходят еще несколько отраслевых справочников — «Нефть и газ», «Атомная индустрия», «Электроэнергетика» и другие. Тем самым клиенту предоставляется выбор и по тематике, и по цене: можно купить всеобъемлющий справочник, а можно только ту часть, которая необходима для работы.

Планируются ли новые справочники по тематике нашего журнала?

Ваших читателей традиционно интересовали два наших издания — «Топливо и энергетика» и «Нефть и газ». Это одни из самых популярных изданий нашей серии, поэтому они ежегодно переиздаются. В грядущем декабре «Топливо и энергетика» увидит свет уже в двенадцатый раз, уже второй раз как в печатном, так и в электронном формате. Одновременно наши подписчики получают пятый выпуск «Нефти и газа» (в электронном формате). Упомяну, что в принципе интересующие Ваших читателей отраслевые разделы непрерывно актуализируются в рамках электронных справочников «Государство и бизнес России» и «Государственный и корпоративный бизнес России». Как всегда, в декабре выйдет седьмой выпуск календаря «Топливо и энергетика России в днях рождения».

Будет что-нибудь особенное в этих новых выпусках или это просто актуализация информации в условиях непрерывной структурной и кадровой чехарды?

Будет. Да, актуальной и детальной информации станет больше, появятся новые информационные элементы — фотографии, биографии, схемы, иллюстрации. Но будут и «фенечки»! Во-первых, впервые помимо стандартных информационных блоков благодаря цифровому формату у компаний появилась возможность разместить в справочнике полноценные корпоративные презентации. Это может быть очерк о компании, каталог товаров и услуг, описание инвестиционного проекта или любой другой материал, важный для компании. Красивой презентацией сейчас никого не удивишь — в том или ином виде они есть у очень многих. Однако эти презентационные материалы после выставок нередко оказываются в корзине, в лучшем случае, попадают в досье и «на полку». С нашим подходом ситуация совершенно иная. Наши справочники не выбрасывают хотя бы потому, что они довольно дорогие. В

поисках необходимой информации ими могут пользоваться каждый день и регулярно видеть Вашу презентацию. При этом сам файл размещается в стандартном информационном блоке компании, но через активные ссылки может быть привязан к разнообразным эксклюзивным рекламным позициям. Добавлю, что сама презентация может быть представлена в любом формате — графическом, в слайдах, в виде аудио- или видеоролика.

Во-вторых, в справочнике впервые довольно подробно будет представлена информация по топливно-энергетическому комплексу стран СНГ. К 20-летию основания СНГ в декабре 2011 г. мы выпустим электронный справочник по государству и бизнесу всех стран-

Серия Максимова трижды (в 2005—2007 гг.) удостоивалась титула «Супербренд России», в 2007 г. стала победителем международного конкурса деловой журналистики «PRESSзвание» в номинации «Российский бизнес от А до Я», а в июне 2010 г. получила статуэтку ПЕГаза-Златокрылого — высшую награду Международного конкурса журналистики в номинации «Лучший справочник по ТЭК».

членов Содружества, и информация по СНГ станет теперь неотъемлемой частью всех наших отраслевых справочников.

Какие у Вас планы на следующий год?

Он, надеюсь, станет совершенно особенным для наших пользователей. Во-первых, мы работаем сейчас над проектом под названием «Облачный сервис

для справочного конструктора по России». Суть его в том, что на базе самых современных компьютерных и IT-технологий будет обеспечен постоянный доступ к нашей информационной системе с любого мобильного устройства из любой страны мира в любой момент времени. Эта же система обеспечит устойчивую обратную связь для автоматизированного обновления содержания, когда «герои» наших баз данных смогут при необходимой авторизации сами обновлять информацию об изменениях в своих компаниях. Это радикально улучшит качество информации и сократит издержки по ее мониторингу.

Во-вторых, в 2012 году мы планируем реализовать несколько крупных отраслевых проектов совместно с основными российскими конференц-организерами. В этом году все участники и VIP-гости Международного авиационно-космического салона в Жуковском впервые вместе с каталогом и путеводителем получили электронный справочник (на DVD или USB), подготовленный нашей



компанией специально для выставки в качестве «официального партнера МАКСа по инновационному развитию в авиационно-космической отрасли». Проект признан успешным для всех сторон, и в следующем году этот опыт мы собираемся применить для таких отраслевых мероприятий как ТрансРоссия, Связь-Экспокомм, Технологии в машиностроении и Металл-Экспо. Для Ваших читателей рад сообщить, что в конце июня мы выпустим специальный электронный справочник для участников и гостей 14-й международной выставки MIOGE (Нефтегаз).

Что бы Вы пожелали нашим читателям?

Дорогие друзья! На 100 % мы зависим от Вашего доверия и готовности к сотрудничеству. Ведь основа успеха нашего бизнеса — это информация, и для нас принципиально важно получать ее из первоисточников. Приходите к нам на сайт <http://www.maximov.com>, заполняйте анкету, присылайте фотографии и схему. Только от Вас зависит, как будет выглядеть Ваш бизнес на визитной карточке России.

Москва, октябрь 2011 года

